

DIAGRAMA DE FLUJO DE PUBLICIDAD

ILSE DAYANA ALFONSO BONILLA

JUAN DANIEL LOPEZ MONTAÑO

1102

LIC. FRANCISCO PINZON

TECNOLOGIA E INFORMATICA

SAN JOSEMARIA ESCRIVA DE BALAGUER

CHIA - CUNDINAMARCA

2015

PSEUDOCODIGO

1. Definir el medio publicitario a usar (folletos, volantes, comerciales)
2. Definir la aplicación
3. Diseñar la publicidad de acuerdo al proyecto
4. Estar seguro de si funciona
5. Imprimir los volantes
6. Imprimir los folletos
7. Grabar el comercial
8. Editar el comercial
9. Guardar el comercial
10. Publicar el video y difundirlo
11. Repartir los volantes y folletos



